



# Steigern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Bestimmen Sie Ihre Energiekosten selbst. Dauerhaft.

Photovoltaik im Gewerbe  
– am Beispiel der HEGGEMANN AG, Büren

  
**UDO DEPPE**  
Energietechnik

# Gewerbe-Photovoltaik

Energiekosten stellen im Gewerbe einen wesentlichen Anteil der Betriebsausgaben dar – vom Handwerk bis zur Produktion. Angesichts der stetigen Strompreiserhöhungen im Mittelspannungsnetz wird dieser Kostenanteil weiter zunehmen.

Hier bietet insbesondere der Bereich Photovoltaik enorme Vorteile für Unternehmer:

**Planungssicherheit** durch stabile Preise bei größtmöglicher **Unabhängigkeit** vom Stromanbieter.

Ein individuell konzipiertes **Photovoltaik-System** ermöglicht die **Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit** Ihres Unternehmens im Wesentlichen durch drei Faktoren:

## 1. Kostensenkung

Der Eigenverbrauch der produzierten Elektrizität lohnt sich für nahezu jedes Gewerbe. Abhängig vom spezifischen Lastprofil lassen sich **Eigennutzungsquoten** von bis zu 100 % erreichen. Je nach Lastprofil bietet eine Kombination der Photovoltaik-Anlage mit intelligent gesteuerten Energiespeichern weitere Vorteile, wie beispielsweise **Lastspitzenmanagement**, Netzlastminimierung und Peak-Shaving. Intelligente Photovoltaik-Konzepte bewirken signifikante **Kostenreduktionen**.

## 2. Nutzung von staatlichen Förderprogrammen

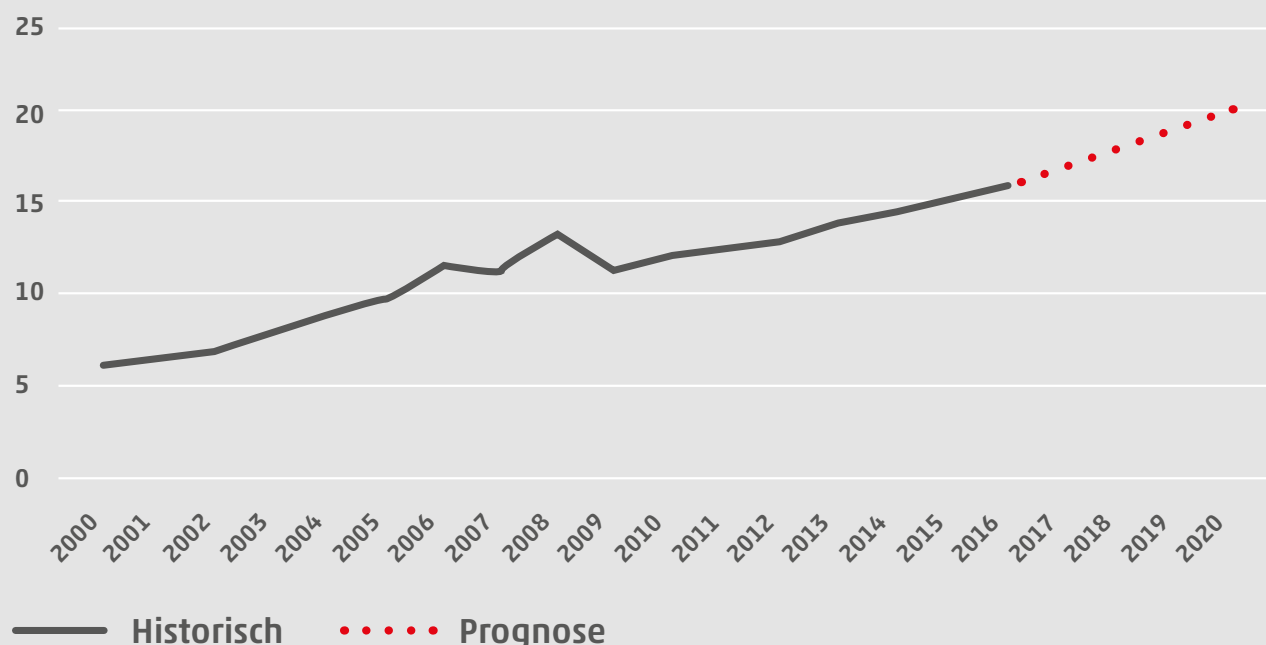
Neben der Aufwertung der Immobilie durch eine Photovoltaik-Anlage sind die staatlichen **Fördermöglichkeiten für gewerbliche Photovoltaik-Projekte** besonders attraktiv. Projektabhängig werden Zuschüsse bereitgestellt, die die **Amortisationszeit** des Investments deutlich reduzieren.

Gefördert werden Generatoranlagen und **Energiespeicher**. Nach wie vor wird zudem die Einspeisung der überschüssigen Elektrizität in das lokale Netz (**EEG**) **vergütet**.

## 3. Aufwertung des Unternehmensimages

Die Verbraucherwahrnehmung hängt zunehmend davon ab, wie **nachhaltig** und ökologisch ein Unternehmen – und damit die **Marke** – agiert. So können Integration und Nutzung eines Photovoltaik-Systems die Glaubwürdigkeit und Wahrnehmung einer Marke sehr positiv beeinflussen. Auch für die **Mitarbeiterzufriedenheit** ist nachhaltiges und energieeffizientes unternehmerisches Handeln wichtig. Photovoltaik fungiert dementsprechend als ein wesentliches Employer-Branding-Element erfolgreicher Unternehmen. Zudem sorgt erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit für eine Steigerung der **Kundenzufriedenheit**.

## Strompreisentwicklung Cent/kWh Mittelspannungsnetz





HEGGEMANN



## Fallbeispiel HEGGEMANN AG

Die **HEGGEMANN AG** ist ein international agierendes Ingenieurunternehmen, das als Zulieferer für die Aerospace- und Automotiveindustrie tätig ist. Ihre Schwerpunkte liegen in der Entwicklung und Fertigung komplexer metallischer Leichtbaustrukturen, wie z. B. im Bereich der zivilen Luftfahrt. Gemäß dem Unternehmensmotto „**360° - from Engineering to Production**“ realisiert die HEGGEMANN AG die komplette Wertschöpfungskette für ihre Kunden – von der Produktentwicklung über die Serienreife bis zur Produktion einbaufertiger Strukturen und Systeme. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie Airbus, Lufthansa, MTU, Pilatus, Rolls-Royce und Zeppelin sowie BMW, Bugatti, Daimler und Porsche. Das Unternehmen ist u. a. nach EN 9100:2009, EASA Part 145/ Part 21-G und Nad-cap zertifiziert, zudem supplierzertifiziert von Airbus, MTU und Rolls-Royce.

„Inspiriert durch die Auszeichnung als ÖKOPROFIT-Unternehmen im Jahr 2015 und die Teilnahme am ÖKOPROFIT-Club OWL, haben wir uns dann auch dazu entschlossen, ein Photovoltaik-Projekt ins Leben zu rufen. Dazu wurden Konzepte und Angebote diverser Anbieter eingeholt. Wir haben uns aus mehreren Gründen für das Konzept der Udo Deppe Energietechnik GmbH entschieden. Ausschlaggebend für die Entscheidung waren vor allem das planerische Know-how der Udo Deppe Energietechnik sowie die überzeugende Qualität der ausgewählten Komponenten. In unserer Branche sind hervorragende Produktqualität und Präzision von höchster Bedeutung. Dieser Anspruch spiegelte sich im Konzept der Udo Deppe Energietechnik GmbH wider.“

Das Projekt wurde im Frühsommer 2016 umgesetzt. Zusätzlich wurde ein System zur Lastgangmessung implementiert, das die Energieflüsse innerhalb des

Unternehmens darstellt. Daraus ergeben sich weitere Möglichkeiten im Energiemanagement. Das System bildet Elektrizitätsflüsse und -bezüge genauer ab, als es den regionalen Energieversorgern möglich ist.

„Auch bei der Installation der Photovoltaik-Anlage zeigte sich die überdurchschnittliche Branchenkenntnis der Mitarbeiter der Udo Deppe Energietechnik GmbH. Mit höchstem handwerklichem Geschick wurde das Projekt schnell und exakt umgesetzt. Die Leistungsfähigkeit der kompletten Anlage hat unsere Erwartungen übertroffen. Der Stromverbrauch ist um mehr als 20 % reduziert worden!“

**Peter Berhorst**  
Prokurist der HEGGEMANN AG





## PHOTOVOLTAIK

**Alles aus einer Hand – Planung, Installation, Service,  
technische Betriebsführung – Systemlösungen nach Maß.**



Lange Straße 25 | Salzkotten  
Tel.: +49 5258 9804490 | [info@ud-energietechnik.de](mailto:info@ud-energietechnik.de)

[www.ud-energietechnik.de](http://www.ud-energietechnik.de)